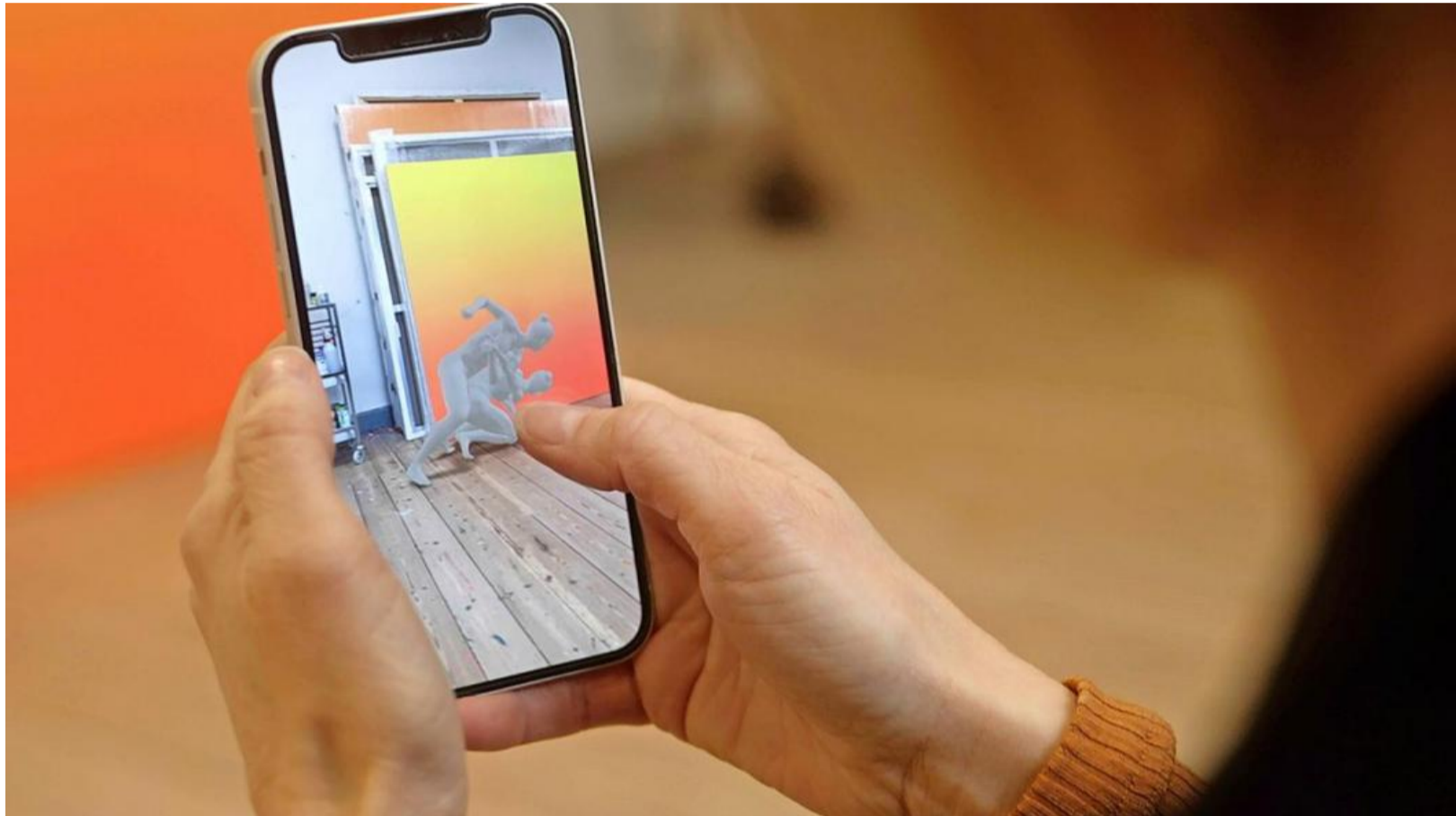


PLEASURE

Den digitale kryptokunst bliver solgt for millioner. Vil den forandre kunstbranchen for altid?

2021 blev året, hvor kryptokunst og unikke digitale værker landede som ufo'er i en kunstbranche, der fremover skal se sig selv med nye øjne. Mens der internationalt jongleres med millionbeløb, går vi i Danmark på listesko. Alle er dog enige om, at en ny (kunst)verden venter under overfladen



Museet for Samtidskunst har som det første danske museum indkøbt et digitalt nft-værk af Ditte Ejlerskov.

METTE SKJØDT

20. DEC 2021 KL. 12:30

[DEL](#) [🔗](#) [🔖](#)

Forestil dig et scenarie, hvor en kunstsamler trækker computeren frem, når hun skal vise dig sin portfolio af kunst i stedet for at lede dig rundt i sit hjem eller tage dig med hen et hemmeligt sted, hvor værkerne, malerierne, skulpturerne, installationerne opbevares forsvarligt. Eller et andet, hvor hun med et hurtigt blik på din telefon kan konstatere, at den Gif, du lige nu griner af, er hendes ejerskab, og at hun i øvrigt har betalt uhyrlige summer for at kunne sige netop det.

Da den amerikanske kryptokunstner Beeple aka Mike Winkelmann i marts solgte et digitalt nft-værk hos auktionshuset Christie's for 69 mio. dollar, åbnede han – og salget – verdens øjne for en kunstbranche, der kan se anderledes ud end den, vi kender i dag. Galleriernes og museernes fine art har fået følgeskab af en virtuel kunstverden, der ikke bare udvider kunstneres kreative felt, men som i høj grad også bærer en helt ny økonomi med sig.

**INVESTOR
EN GRÅ PIXEL ER LIGE
BLEVET SOLGT FOR 8 MIO
KR: KØBERE FLOKKES OM
DIGITAL KUNST**

Mike Winkelman er nu verdens tredjedyreste nulevende kunstner og i kommerciel liga med store navne som Jeff Koons og David Hockney. Hans værk, "Everydays: The First 5000 Days",





består af en collage af digitale kunstværker, som løbende er skabt og udgivet via de sociale medier og Instagram-profilen

@beeples_crap. Ét animeret kunstværk om dagen er det blevet til i godt 14 år, popart blandet med satire, sci-fi-fantasi og skøre effekter. Omkring 2,6 mio. følgere kan tilgå værkerne, de kan downloade dem på deres telefoner og finde dem frem på skærmen, men det er den lille fodlænke nft, der alligevel har gjort det muligt at sælge en form for original.



Alle kan downloade Ditte Ejlerskovs nft-værk, "Bryderne", som ligner marmor, men er skabt som 3D-animation.

Alt er til salg

Nft-teknologien bygger på samme teknologi som kryptovaluta og sikrer via blockchain digitalt ejerskab over en fil. Nft står for non-fungible token. Mens en bitcoin er fungible, den ene kan være lige så god som den anden, er en non-fungible token unik og kan som sådan være alt digitalt fra en tegning til et meme, en musikvideo, en animation, et foto eller stills fra en spillefilm.

Mike Winkelmanns hammerslag blev ekstraordinært højt og satte hypen i gang, men allerede et par uger før solgte skaberen af den ikoniske animation "Nyan Cat", Chris Torres, en særudgave af den lyserøde hindbærssnitte-kat som et one-of-a-kind krypto-kunstværk gennem den digitale salgsplatform Foundation.app, og nft-teknologien gav Twitter-stifteren Jack Dorsey mulighed for at sætte sit allerførste tweet, "just setting up my twttr" til salg som et unikt værk. Det fik han 2,9 mio. dollar for.

Siden har tech-nørden Kevin Roose solgt en af sine klummer fra The New York Times som nft, Paris Hilton har både købt og videresolgt nft-kunst, og en stime af andre nft-filer har skiftet ejermænd. Det er ikke uden grund, at nft er blevet optaget som årets ord i den engelske ordbog Collins.

FAKTA

HVAD ER EN NFT?



Ind i auktionshusene



Som tidligere beskrevet i Børsen, rimer de første vilde nft-salg en anelse på spekulation og markedsføring af den blockchain-teknologi, der gør ejerskabet muligt. Men efterhånden som hypen lægger sig, opstår de mere langsigtede potentialer, som kunstbranchen er klar til at drage nytte af. Internationale auktionshuse som Christie's, Phillips og Sothesby's har allerede haft nft-kunst under hammeren, og hos Bruun Rasmussens Kunstauktioner er det ikke længere et spørgsmål om, hvorvidt de skal sælge nft-kunstværker på deres auktioner, men mere et spørgsmål om hvornår.

“Vi følger markedet nøje for at se, hvornår tiden er moden for os. Og med de tiltag, som eksempelvis Lars Seier har gjort med etableringen af Spaceseven, kan det meget vel blive indenfor ganske få år,” fortæller vurderings- og salgsdirektør Kasper Nielsen og henviser til den nye platform for digital kunst, som erhvervsmanden – og kunstsamlere – Lars Seier Christensen præsenterede under Enter Art Fair i august.

Kasper Nielsen tror på, at nft som kunstmedie er kommet for at blive.

“Den globale og i særdeleshed vores nationale digitalisering har medført, at yngre kunstnere såvel som yngre kunstsamlere finder det digitale naturligt. Og interessen for både at skabe og samle digital kunst vil øges over tid. Men dette kræver, at udbuddet og i særdeleshed kvaliteten af den digitale kunst, der skabes, skal stige,” siger han.

Kasper Nielsen ser frem til, at markedet finder et fornuftigt leje, hvor der er en logisk sammenhæng mellem kunstneren, kvaliteten af værket, mediebevågenheden og prisdannelsen.

 2 Ida Kvetny 27th Bathroom XR 2021.jpeg

“27th Bathroom XR“, Ida Kvetny, 2021.

Kunst til nye målgrupper

Den holdning kan gallerist og kunstrådgiver Tania Asbæk, der står bag galleriet Collaborations i København, tilslutte sig.

“Vi kalder det nft-kunst, men det geniale ved nft er distributionen og ejerskabet. Det siger ikke noget om den kunstneriske oplevelse, den skal vi stadig hver især forholde os til,” siger hun.

Tania Asbæk ser ikke som sådan den store kunstoplevelse i for eksempel Beeples værk, men hun ser potentialet i udviklingen.

“Nft-teknologien prikker til det helt grundlæggende i en samlerhjerne, at man gerne vil eje værket, være den, der har den. Som det der helt særlige Pokemon-kort. Jeg kunne sagtens selv finde på både at sælge og købe kunst bundet op på nft, og jeg kan se en kunstverden på længere sigt, hvor samlere vil trække deres digitale wallet frem: se, hvad jeg fik fat i,” siger hun.

Hos Collaborations imødekommer man en fremtidig ny målgruppe blandt især unge, der er optaget af blockchain og nu vil vende blikket mod kunsten. Men på galleriet føler de også et formidlingsansvar overfor kunstnere og kunstkere, der omvendt skal lære nft'ens muligheder at kende. I januar afholder de en række talks, der gerne skulle åbne endnu mere op for forståelsen af nft i en kunstbranche, der har fået en mulighed serveret, som de i virkeligheden længe har søgt.

Adspurgt om interessante kunstprojekter bundet op på nft peger Tania Asbæk på den tyske kunstner Katharina Grosse, som mange måske kender for installationen “The Garden”, hvor græs, buske og træer i Mindeparken i



Aarhus blev sprøjtemalet pink med stor debat til følge. I september satte hun værket "Number One" til salg på platformen Misa initieret af den berlinske kunsthandler Johann König. Et værk, der på mange måder ligger i forlængelse af den praksis, hun allerede er kendt for. I et virtuelt rum svæver en farverig skulpturmasse skabt over en bronzeskulptur, kunstneren tidligere har stået bag.

FAKTA

TRE SPEKTAKULÆRE NFT-SALG



Print din egen skulptur

Tania Asbæk pointerer det demokratiske i hurtigt cirkulerende digital kunst. Kunstoplevelsen spredes ud til mange, og netop det er også pointen for Museet for Samtidskunst i Roskilde. Her har man købt et nft-værk af den danske kunstner Ditte Ejlerskov, der er blandt en gruppe af kunstnere, som specifikt arbejder med digital-kunst, og som binder ejerskabet af deres værker op på blockchain-teknologien.

"Museet for Samtidskunst har som opdrag at holde snuden i sporet i forhold til den teknologi, som kunstnerne anvender, og derfor er det også oplagt, at det er os, der begynder at bide skeer med nft-værker," siger kurator Magnus Kaslov. Han har været med til at udforme købet og udstillingskonceptet Virtuelle Skulpturer, der er på programmet her i december.

Ditte Ejlerskops værk ligner på mange måder den kunst, vi kender. Hendes digitale skulptur genfortolker den berømte antikke marmorskulptur "Bryderne", der hvert år er med til at trække godt to millioner gæster til på Uffizierne i Firenze. I Ejlerskops version er det to kvindelige brydere, der er fastfrosset i kampposition, og skulpturen er ikke mejslet i marmor, men skabt som 3D-animation.

"Man har talt om kryptokunst og nft-kunst, som om det var en genre, og det er det ikke i sig selv, men kunstnere og alle mulige andre kan sælge et digitalt objekt, hvor det vil være synligt, hvem der er ejeren. Og det bringer muligheder med sig. Særligt økonomiske muligheder," forklarer Magnus Kaslov.

Aftalen om "The Wrestlers", som værket hedder, er som sådan enkel. Museet for Samtidskunst har købt det originale digitale værk, men kan samtidigt dele filen med alle os andre. På deres site vil du kunne downloade Ditte Ejlerskops skulptur og nyde den på din computer, eller du kan sende filen til et printfirma, der så vil kunne udforme skulpturen i det materiale, du lyster: gips, marmor, plastic. På den måde stilles værket til rådighed for alle, kvit og frit.

"Selvfølgelig skal man holde sig for øje, at der er en eller form for privilegeret adgang til den digitale verden, men når det er sagt, er der også privilegeret adgang til museerne. Ikke hele Danmark køber en togbillet for at tage til en by for at se en offentlig skulptur," siger Magnus Kaslov. Det er hans håb, at nft åbner op for endnu mere digital kunst, og at opmærksomheden kan være med til at bringe kunstoplevelser ud til mennesker, der ellers aldrig ville have opsøgt den selv. Kunne man for eksempel forestille sig en digital skulptur figurere i computerspillene Roblox eller mindcraft, spørger han?

INVESTOR
IDA KVETNY: "DET ER IKKE
LIGE NOGET MAN LÆRER
PÅ AKADEMIET"

Det kan selvsagt fortsat diskuteres, hvad der er kunst, og hvad der ikke er, og at noget er unika, gør det ikke nødvendigvis til et kunstværk. Men unika-





formatet giver de digitale kunstnere muligheden for at sælge deres værker til den slags (høje) priser. Og dertil kan de tilmed knytte en form for royalty til værket og sikre sig procenter, når værket ved videresalg eventuelt stiger i værdi.

For den danske kunstner Ida Kvetny, der både arbejder med klassiske kunstformer og med VR/XR/AR (medier, hvor værket ikke eksisterer fysisk), er netop dét afgørende.

“Kunstnere får mere kontrol og kan sikre sig økonomisk,” siger hun.

“Det handler i bund og grund om kvitteringen på værket, og at vi alle er enige om, at det er ægte. Det udfordrer kunstbegrebet og skaber nye diskussioner og mulighed for at forbedre vilkårene for kunstnere.”

Ida Kvetny er sammen med kunstner Diana Velasco stifter af Radar Contemporary, der fokuserer på kunst og nye teknologier. Næste år skal de kuratere en udstilling i Nikolaj Kunsthal med titlen “Cryptopong”, hvor både danske og internationale kryptokunstnere vil være repræsenteret.

“Jeg skaber kunst, der beskriver den tid, vi lever i, og gerne ved hjælp af de værktøjer og teknologier, som er til rådighed. En næve med en klump ler eller en controller med polygones er for mig ligestillet i skabelsesprocessen,” siger hun.

 2020 EOS XR.jpg


“EOS XR”, Ida Kvetny, 2020.

Intet nyt er nyt

Om markedet, efterspørgslen og den nye økonomi i et større omfang kan lokke kunstnere, der traditionelt arbejder med fysiske værker eller i kombinationer, ud i det rent digitale, har vi stadig til gode at se. Og om fine art-samlere verden over og den almindelige danske kunstentusiast vil tage teknologien til sig, må tiden også vise. Det siges, at det lige nu især er købere, der i forvejen er involveret og engageret i blockchain-teknologi, der har modet til at give uhyrlige priser for noget, som ikke til at tage at føle på. Vi andre skal lige vænne os til den kryptiske bogstavskombination nft. Også selvom intet nyt er nyt i en kunstbranche, der konstant forandrer sig. Som Kasper Nielsen fra Bruun Rasmussens Kunstauktioner siger:

“Kunstbranchen er jo definatorisk i rivende udvikling. Der vil blive ved med at komme nye tiltag og overraskelser – også udover nft-kunstværker. Kunsten er jo grundlæggende uendelig, og alle har en grundlæggende ret til selv at definere, hvad man mener er kunst.”

[DEL](#) 

GEM TIL SENERE 

ANNONCE

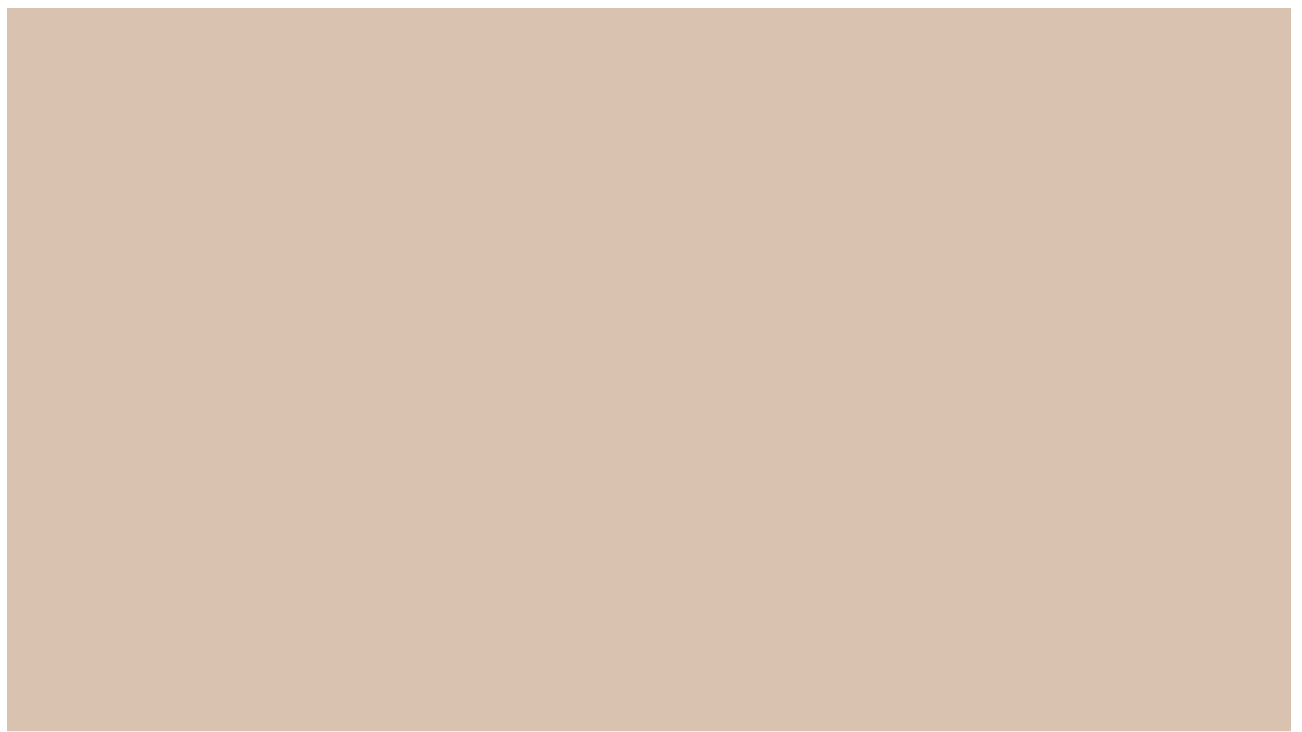
ANDRE LÆSER DETTE LIGE NU

[FORSIDEN](#)



VIRKSOMHEDER  LÆS SENERE

Presset greentech- selskab går konkurs



VIRKSOMHEDER 

SAS-topchef får uventet støtte i fejde med piloter: British Airways laver samme træk med nyt datterselskab




[ANNONCØRBETALT INDHOLD AF EUROPEAN TECH GROUP](#)

Professor i hukommelsesmekanismer: "Bruger du GPS til at finde rundt, så påvirker det din stedsans. Det er der slet ingen tvivl om"





INVESTOR 


Investor slår 95 pct. af andre globale aktiefonde med tre simple regler

BØRSEN

[Nyheder](#)

[Investor](#)

[Børsen Fordelsklub](#)

 [E-avisen](#)

BLIV ABONNENT PÅ BØRSEN

ANDRE PRODUKTER

[Børsen Uddannelse](#)

 [Børsen Academy](#)

[Børsen Live](#)

BØRSEN PRO

Specialmedier med nyheder, debat og analyser.

[Læs mere og bliv abonnent](#)

[Børsen Pro Finans](#)

[Pro International](#)

[Pro Selvstændig](#)

BØRSEN EXECUTIVE

[Børsen Executive Club](#)

[Børsen Executive Brief](#)

OM BØRSEN

[Kontakt](#)

[Job & Praktik](#)

[Om Dagbladet Børsen](#)

[Børsen Karrierelink](#)

FOR KUNDER

[Kundeservice](#)

[Cookiepolitik](#)

[Privatlivspolitik](#)

[Abonnementsbetingelser](#)

[For annoncører](#)

[Etik](#)

[Bliv kunde](#)

[Annoncørbetalt indhold](#)

BØRSEN APPS



FØLG BØRSEN

 [Facebook](#)

 [Twitter](#)

 [LinkedIn](#)

Copyright © 2021 Dagbladet Børsen A/S

